

## **Le DigiTruck de Huawei arrive en Provence-Alpes-Côte d'Azur pour favoriser l'inclusion numérique**

*À partir du 5 septembre et pendant 3 mois, le DigiTruck dispensera des formations gratuites au numérique plusieurs fois par jour*

**Paris, le 30 août 2022** - Après deux éditions réussies dans les Hauts-de-France (en 2021) et en Île-de-France (au 1<sup>er</sup> semestre 2022) qui ont réuni plus de 3 000 apprenants, le DigiTruck, un camion reconverti en salle de classe connectée, continue de traverser la France, en prenant cette fois la direction du sud, de septembre à novembre

Il fera une première escale à Nice du 5 au 22 septembre, avant de reprendre sa route vers d'autres villes de la région :

- Cannes : du 24 septembre au 22 octobre ;
- Grasse : du 25 octobre au 5 novembre

Le planning de cette nouvelle édition s'étoffera au cours de la tournée et fera l'objet de communications ultérieures.

Le DigiTruck est une initiative de Huawei, mise en œuvre avec le soutien de ses partenaires Close The Gap et WeTechCare.

### **Un programme pour faciliter l'accès au numérique pour tous**

Alors que 35 % des Français éprouvent « au moins une forme de difficulté les empêchant d'utiliser pleinement les outils numériques »<sup>1</sup>, le programme DigiTruck a été conçu pour favoriser l'inclusion des personnes éloignées du digital : jeunes adultes, demandeurs d'emploi et seniors.

Par sa mobilité, le DigiTruck amène la formation au plus près de la population et notamment dans les « Quartiers Prioritaires de la Ville » (QPV) dont les habitants ont besoin d'améliorer leur accès à la formation, à l'insertion et à l'emploi. Le camion transformé en salle de classe met à la disposition des participants 20 postes de travail équipés d'ordinateurs, tablettes et smartphones Huawei reconditionnés. Le DigiTruck, alimenté par l'énergie solaire, est totalement autonome.

Initié par Huawei, ce programme est déployé en France depuis 2021 avec la collaboration de Close The Gap, un acteur engagé dans la lutte contre la fracture numérique responsable de l'aménagement du DigiTruck, et avec l'aide de WeTechCare, une association spécialisée dans l'accompagnement vers l'autonomie numérique qui dispensera les cours.

### **Des ateliers pour s'initier ou se perfectionner au numérique**

Le DigiTruck sera ouvert du lundi au samedi et proposera deux à trois ateliers thématiques par jour. Il est prévu qu'ils durent entre 1h et 3h30, et qu'ils se concentrent sur trois objectifs : utiliser pleinement et en toute sécurité les outils informatiques, avoir accès aux services administratifs numériques et améliorer sa compétitivité en matière d'emploi. Les participants peuvent notamment se familiariser avec un ordinateur, configurer leur smartphone, utiliser les services de messagerie ou les outils de conférence en ligne. Certains ateliers répondront également à des besoins spécifiques tels que « mettre en forme son CV », « postuler à des offres d'emploi sur Internet » ou

<sup>1</sup> Selon le baromètre du numérique 2021 réalisé par le Crédoc

« réserver une consultation avec un professionnel de santé via une application ».

Les apprenants sont orientés en fonction de leurs besoins et de leurs niveaux : débutant, intermédiaire ou avancé. En outre, le DigiTruck proposera des ateliers pédagogiques aux travailleurs sociaux et formateurs engagés auprès des municipalités qui l'accueilleront.

*« Le numérique peut être un levier d'insertion, de progrès et de développement formidable, à condition de ne laisser aucune population de côté. Les entreprises technologiques ont un rôle central à jouer pour faciliter le partage des savoirs, c'est pour cette raison que Huawei a initié le DigiTruck. Ce programme s'adresse à ceux, jeunes et moins jeunes, qui souhaitent gagner en aisance pour réaliser des démarches quotidiennes sur internet : prendre rendez-vous chez un médecin, trouver un emploi, acheter un produit. Le DigiTruck contribue à renforcer les compétences numériques à tous les niveaux et rend accessible au plus grand nombre les bénéfices des nouvelles technologies »,* déclare Minggang Zhang, directeur général adjoint de Huawei France.

Les inscriptions au DigiTruck se font sur place auprès du formateur, par téléphone (06 46 75 98 25) ou sur Internet (via [digitruck@wetechcare.org](mailto:digitruck@wetechcare.org) ou <https://bit.ly/digitruck>).

\*\*\*

#### **Huawei**

Huawei est un fournisseur global de solutions dans le domaine des technologies de l'information et des communications (TIC), travaillant avec 45 des 50 plus importants opérateurs sur le marché mondial. Grâce à son investissement auprès de ses clients en matière d'innovation et à des partenariats forts, Huawei propose des solutions efficaces de bout en bout dans les réseaux télécoms, les terminaux mobiles et le Cloud Computing. En fournissant des solutions et des services compétitifs, les 197 000 collaborateurs de Huawei affirment leur engagement dans la création maximale de valeur pour les opérateurs télécoms, les entreprises et les consommateurs. Les produits et solutions Huawei sont déployés dans plus de 170 pays, au service de plus d'un tiers de la population mondiale. Créée en 1987, Huawei est une entreprise privée, détenue par ses employés. Suivez-nous sur Twitter : <https://twitter.com/huaweiFR>.

#### **Close the Gap**

Close the Gap est une entreprise sociale internationale qui vise à réduire la fracture numérique en offrant des ordinateurs d'occasion de haute qualité récupérés auprès d'entreprises européennes. Les ordinateurs sont donnés dans le cadre de projets éducatifs, médicaux et sociaux. Depuis 2004, Close the Gap a soutenu plus de 6 500 projets dans plus de 50 pays du monde entier avec plus de 1 000 000 d'appareils donnés.

#### **WeTechCare**

WeTechCare est une association dont la vocation est d'ouvrir les opportunités du numérique à tous. L'association développe notamment le service en ligne LesBonsClics, premier centre de ressources pédagogiques sur l'inclusion numérique, qui réunit une communauté de plus de 40 000 aidants numériques au sein de 11 500 structures à vocation sociale.

#### **Contacts médias**

##### **Patricia Goldman International pour Huawei France :**

Simon Labouyrie

06 59 41 91 35

[slabouyrie@patricia-goldman.com](mailto:slabouyrie@patricia-goldman.com)

Juliette Guémas

06 44 80 86 69

[jguemas@patricia-goldman.com](mailto:jguemas@patricia-goldman.com)

##### **Charles Catherinot, Huawei France**

[charles.catherinot@huawei.com](mailto:charles.catherinot@huawei.com)

##### **Pierre-Antoine Chassagne, Huawei France**

[pierre.antoine.chassagne@huawei.com](mailto:pierre.antoine.chassagne@huawei.com)