

CHARGÉ - CHARGÉE DE COMMUNICATION

NOUS RECRUTONS !



-  Grasse
-  Temps plein
-  Accès par voie statutaire ou contractuelle

Cadre d'emploi
des rédacteurs ou adjoints
administratifs territoriaux 

Régime indiciaire et
indemnitaire 

A pourvoir le 01/12/2026 

*Vous avez le sens du service public ?
Rejoignez la Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse*

LE PAYS DE GRASSE EN BREF

La Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse regroupe 23 communes et près de 100 000 habitants. Elle exerce de nombreuses compétences au service du territoire et de ses habitants, notamment dans les domaines du développement économique, de l'environnement, de la mobilité, de l'habitat, du sport et de la jeunesse ou encore de la culture. Territoire reconnu pour son patrimoine naturel, culturel et industriel, le Pays de Grasse bénéficie également d'une renommée internationale liée à la parfumerie. Les savoir-faire liés au parfum en Pays de Grasse sont inscrits depuis 2018 sur la Liste représentative du patrimoine culturel immatériel de l'humanité de l'UNESCO.

VOTRE RÔLE - VOS COMPÉTENCES

Au sein de la Direction de la Communication, vous participez à la conception et à la réalisation des supports de communication de la collectivité.

- Concevoir, mettre en page et décliner des supports de communication : affiches, brochures, flyers, invitations, signalétique et documents institutionnels.
- Accompagner les services dans leurs besoins de communication et plus particulièrement sur les sujets liés aux déchets, à l'environnement, à l'énergie et à la mobilité.
- Rédiger, réécrire et adapter des contenus selon les supports et les publics.
- Assurer le suivi de fabrication des supports et les relations avec les prestataires.
- Contribuer à la mise à jour des contenus du site internet via son CMS.

VOUS ÊTES DE NATURE À

- Vous savez travailler avec des interlocuteurs variés et développer des relations de confiance.
- Vous êtes organisé, rigoureux et capable de gérer plusieurs projets simultanément.
- Vous êtes créatif, réactif et savez vous adapter aux contraintes et aux imprévus.
- Vous faites preuve de disponibilité, de curiosité et êtes capable de vous approprier rapidement des sujets techniques.

VOUS DISEZ

- Formation dans le domaine de la communication, de la communication visuelle ou du graphisme.
- Très bonne maîtrise de la suite Adobe Creative Cloud, notamment InDesign, Photoshop et Illustrator.
- Bonne maîtrise de la chaîne graphique et des contraintes liées à l'impression.
- Très bonnes qualités rédactionnelles et capacité à synthétiser des contenus parfois techniques.
- Aisance avec les outils numériques et les CMS.
- La maîtrise d'outils de prises de vue photo, de montage vidéo, d'animation ou de motion design constitue un plus.
- Une connaissance ou une sensibilité aux enjeux environnementaux, énergétiques et de mobilité serait appréciée.

NOS AVANTAGES +

- Parking gratuit.
- Titres restaurant : 50% participation collectivité.
- Comité des Oeuvres Sociales : avantages, loisirs, chèques cadeaux (si adhésion).
- Mutuelle labellisée : participation employeur (sous conditions).
- Télétravail (1 jour maximum selon le poste) sous conditions.
- Participation aux frais de transport en commun.

MOTIVEZ VOTRE CANDIDATURE AVANT le 31/10/2026
Envoyez votre CV et lettre de motivation au
Président de la Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse
57 avenue Pierre Sépard - 06130 GRASSE
ou par e-mail à : RH-Recrutement-Formation@paysdegrasse.fr

